

二零二二年六月二十八日

## 信佳宣佈 2022/23 年度業績 中越產能繼續聯動 新客源貢獻顯現

新一代全方位電子解決方案供應商及擁有寵物食品用品業務的信佳國際集團有限公司（「信佳」或「集團」）（股份代號：912）今日公佈截至 2023 年 3 月 31 日止財政年度的全年業績。

年內營業額為 1,443,500,000 港元（2021/22 年財政年度：為 1,855,900,000 港元），較去年減少約 22.2%，主要是由於客戶於年內採取審慎下單策略，故造成訂單量放緩。然而，有賴中國東莞及越南廠房的生產效益提升，年度毛利為 202,900,000 港元，毛利率上升至 14.1%（2021/22 年財政年度：257,700,000 港元及 13.9%）。股東應佔溢利上升 5.9% 至 59,800,000 港元（2021/22 年財政年度：56,500,000 港元），主要由於集團於年內全數出售其在惠州佳宜富房地產開發有限公司（「惠州佳宜富」）的 50% 股權所帶來的盈利貢獻所致。純利率為 4.2%（2021/22 年財政年度：3.1%）。每股基本盈利為 21.00 港仙（2021/22 年財政年度：19.83 港仙）。

董事建議派付末期股息每股 4.0 港仙（2021/22 年財政年度：末期股息每股 6.0 港仙）以及特別股息每股普通股 3.0 港仙（2021/22 年財政年度：無），連同早前派發的中期股息每股 5.0 港仙，全年股息為每股 12.0 港仙（2021/22 年財政年度：每股 12.0 港仙）。

信佳主席吳自豪博士表示：「儘管經營環境上的挑戰並未消除，集團在過去數年一直致力開拓新客源，積極研發及尋求潛在合作機會，在年內為集團帶來收穫。另一方面，年內中國內地訂單量錄得增長，令集團更能充分利用東莞廠房產能，而位於越南的廠房則逐漸收到新的查詢，為未來長期發展奠定根基。」

### 業務回顧

電子產品業務是集團的主要收益來源，於回顧年內收入為 1,243,900,000 港元（2021/22 年財政年度 1,413,000,000 港元），按年減少 12.0%，佔總銷售額 86.2%。

年內，專業音響器材、聽障電話等產品訂單量由高峰回落，主要由於客戶於疫情期間大幅提高存貨量，而去年環球經濟遭遇不同因素的衝擊，令客戶採取謹慎下單策略，特別在航運及原材料供應回穩的情況下，客戶傾向減輕存貨水平。然而，其他疫情時期受影響較大的產品則逐漸復常。此外，上半年集團與新客戶達成的生產單板電腦及專業音響器材的合作，於下半年開始呈現出比較明顯的收入貢獻。有賴多元產品組合，並專注於開拓獨特產品，令集團能夠在充滿挑戰的市場環境中抵禦壓力，穩健前行。

集團近年積極發展物聯網（「IoT」）技術並拓展相關業務，繼續獲得客戶青睞。年內，與集團在去年開始合作的創新型物聯網公司的訂單呈現穩定增長，其專注歐美市場，主要製造及提供包括資產追蹤器等以物聯網為基礎的產品及解決方案，其收入逐漸提升，並成為公司的重要客戶之一。集團於年內簽訂新 IoT 產品訂單，預計有關收入在下一財政年度會較顯著。

寵物業務的銷售額為 199,600,000 港元（2021/22 年財政年度：442,900,000 港元），較去年下跌 54.9%，佔集團總銷售額 13.8%。

集團寵物培訓器材業務夥伴採取較審慎營運策略，在年內減少存貨量，相關訂單錄得跌幅。寵物糧食業務則表現較穩定，集團自家寵物糧食品牌「Brabanconne 爸媽寵」繼續在香港和日本市場取得良好的銷售成績。中國內地方面，集團以另一自家品牌「趣味日記」於年內推出全新生鮮無穀糧系列貓糧，是少數已取得 83 項國際、美國及歐洲標準的貓糧，為內地貓糧市場帶來更高品質的選擇。同時，順應近年電商發展趨勢，集團亦在香港、日本及中國大陸市場加強線上銷售，開展多元化電商渠道佈局。

其他

2022 年 9 月 14 日，集團同意向廣東富川投資有限公司以人民幣 45,900,000 元的價格全數出售其在惠州佳宜富房地產開發有限公司的 50% 股權。出售所得款項的淨額將用作本集團的一般營運資金集中用於電子及寵物業務。本集團亦就於 Mobilogix, Inc. 及 Dott Limited 之權益錄得減值虧損分別 9,700,000 港元及 2,100,000 港元。

展望

2023 年下半年，COVID-19 疫情基本緩和，社會生活和經濟活動有序復常，地區交流溝通機會增加，集團緊抓經濟復甦機遇，積極拓展客戶網絡。然而，另一方面，美國聯邦儲備局加息、通脹高企等不利因素繼續存在，給集團的業務經營帶來了一定壓力。

集團繼續以發展電子產品為核心業務，為集團帶來穩定收益。受惠中港兩地通關及全球疫情管制措施逐步取消，集團得以通過參加行業展覽、邀請潛在客戶參觀工廠等方式構建更完善的客戶網絡、吸引更多新訂單。秉承「中國+1」的戰略佈局優勢，集團能夠靈活分配生產力、亦能夠協助客戶分散供應鏈風險。集團於中國內地及越南廠房的地理優勢對客戶具有獨特吸引力，目前已有不少潛在客戶於回顧期內主動與我們洽商前往越南廠房視察。集團已簽訂一位新客戶於越南廠房生產新 IoT 產品——電子價錢牌紙顯示器，有關產品主要銷往美國市場，應用在超級零售市場，生產需求量大，將有潛力應用於其他場景。

寵物業務方面，目前，集團正積極研究將冬蟲夏草的主要活性成分-CS4 多醣硒納米粒子(CS4 SeNP)成分加入寵物食品產品中，從而提供免疫調節、抗氧化和抗腫瘤治療的功效，積極觀望市場情況預備將新產品推出市場。集團留意到消費者對於天然、健康的寵物食品以及高端寵物營養品的需求殷切，加上中國內地和香港寵物主人對寵物骨關節健康、腸胃健康、皮毛健康等類型的產品的較高需求，期望用此類創新的寵物保健品來開拓市場。

信佳執行董事兼首席科技總監吳民卓博士總結：「儘管面對複雜的營商環境，信佳仍對二零二三／二四財政年度之業務前景保持審慎的態度，本集團將繼續推動業務多元化，把握「中國+1」的生產佈局優勢，確保整體業務穩健發展。此外，撤出惠州佳宜富房地產項目後，出售所得款項淨額加強集團財務實力，增強集團的現金流動性，並為新的投資機會準備了充足的資金。我們將利用時機在市場上尋找適當的投資機會，並繼續爭取更多客戶，致力於為股東帶來長期的價值。」

- 完 -